




C	S	ECONÓMICA-CUANTITATIVA		MARKETING	FINANZAS	OPERACIONES Y TECNOLOGÍA	CREACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	OPTATIVAS	FORMACIÓN GENÉRICA	
PRIMER CICLO	1	MAT-132/ Créditos 5 Cálculo I ■ Req: Ninguno	ECO-100/ Créditos 5 Economía General ■ Req: Ninguno	ICO-111/ Créditos 5 Fundamentos de Marketing ■ Req: Ninguno	CPA-111/ Créditos 7 Contabilidad Básica ■ Req: Ninguno		ADM-113/ Créditos 5 Administración I ■ Req: Ninguno			
	2	MAT-133/ Créditos 5 Cálculo II ■ Req: MAT-132	ECO-222/ Créditos 8 Macroeconomía I ■ Req: ECO-100/ MAT-132	ICO-112/ Créditos 7 Marketing Operativo ■ Req: ICO-111	CPA-112/ Créditos 7 Contabilidad Intermedia ■ Req: CPA-111		ADM-114/ Créditos 5 Administración II ■ Req: ADM-113		CAR-109/ Créditos 5 Escritura Académica ■ Req: Ninguno	
	3	MAT-123/ Créditos 5 Álgebra Lineal ■ Req: Ninguno	ECO-223/ Créditos 5 Macroeconomía II ■ Req: ECO-222		CPA-116/ Créditos 6 Costos I ■ Req: CPA-112				ADM-182/ Créditos 7 Proceso del Método Científico ■ Req: Ninguno	FHC-140/ Créditos 5 Formación Humano Cristiana I ■ Req: Ninguno
		MAT-142/ Créditos 5 Probabilidad y Estadística I ■ Req: MAT-132								
SEGUNDO CICLO	4	MAT-143/ Créditos 5 Probabilidad y Estadística II ■ Req: MAT-142	ECO-201/ Créditos 8 Microeconomía I ■ Req: ECO-100/ MAT-132	ICO-211/ Créditos 7 Investigación de Mercados I ■ Req: ICO-112/ MAT-142	ICO-221/ Créditos 7 Finanzas I ■ Req: CPA-116	ICO-131/ Créditos 7 Tecnología y Sistemas de Información ■ Req: Ninguno			FHC-240 / Créditos 5 Formación Humano Cristiana II ■ Req: FHC-140	
	5		ECO-202/ Créditos 5 Microeconomía II ■ Req: ECO-201	ICO-212/ Créditos 7 Investigación de Mercados II ■ Req: ICO-211/ MAT-143	ICO-222/ Créditos 5 Finanzas II ■ Req: ICO-221	ICO-233/ Créditos 7 Innovación, Desarrollo y Tecnología ■ Req: ICO-131	IND-225/ Créditos 5 Optimización Operaciones Empresariales ■ Req: MAT-123	ADM-251/ Créditos 7 Emprendimientos I ■ Req: ADM-114		
	6		ECO-340/ Créditos 8 Econometría I ■ Req: MAT-123/ MAT-143	ICO-113/ Créditos 7 Comportamiento del Consumidor ■ Req: ICO-211	ICO-223/ Créditos 5 Presupuestos ■ Req: CPA-112	ADM-261/ Créditos 7 Gerencia de Operaciones y Tecnología ■ Req: IND-225		ADM-252 / Créditos 7 Emprendimientos II ■ Req: ADM-251/ ICO-221/ ICO-211	ADM-281/ Créditos 5 Ética y Responsabilidad Social ■ Req: Ninguno	
TERCER CICLO	7			ICO-311/ Créditos 7 Marketing Estratégico ■ Req: ICO-212	ICO-321/ Créditos 5 Valoración Económica de Empresas ■ Req: ICO-222	ICO-232/ Créditos 7 Logística y Cadena de Suministros ■ Req: ADM-261	ICO-341/ Créditos 5 Taller de Habilidades Gerenciales ■ Req: ADM-114	Créditos 5 Optativa I	FHC-340/ Créditos 5 Formación Humano Cristiana III ■ Req: FHC-240	
	8	 Para graduarse, el estudiante debe acreditar: • 41 Asignaturas obligatorias • 2 Asignaturas Optativas; Antes de inscribirse debe consultar en la Dirección de su carrera por las asignaturas disponibles • 3 Asignaturas de Formación Humano Cristiana • Aprobar obligatoriamente el idioma inglés nivel 4, antes de inscribirse en el séptimo semestre de su carrera		ICO-312/ Créditos 7 Métricas en Marketing ■ Req: ICO-311/ ICO-221				Créditos 5 Optativa II	ICO-362/ Créditos 15 Taller de Grado I ■ Req: Ninguno	ICO-361/ Créditos 5 Prácticas Preprofesionales ■ Req: Ninguno
	9								ICO-363/ Créditos 15 Taller de Grado II ■ Req: ICO-362	